

Podklady k zverejneniu na webe

Spoločnosť **hanus, s.r.o.** sa v roku 2017 zapojila do výzvy **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky** zameranej na podporu prístupu k hmotným a nehmotným aktívam v malých a stredných podnikoch v kultúrnom a kreatívnom sektore pre účely tvorby pracovných miest.

V rámci predmetnej výzvy spoločnosť **hanus, s.r.o.** predložila a uspela s projektom, ktorého hlavným zámerom je, prostredníctvom obstarania potrebnej technickej infraštruktúry, podporiť udržateľnú zamestnanosť a tvorbu pracovných miest v sektore kultúrneho jadra prostredníctvom vytvorenia priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu, technologických a netechnologických inovácií. Konkrétnym cieľom je tvorba **2 nových pracovných miest** v oblasti svojho pôsobenia t.j. poskytovanie fotografických služieb a vybudovanie fotoateliéru.

1. Všeobecné informácie o projekte

Názov projektu:	Svetlá komora - fotoateliér
Kód projektu:	302031G279
Miesto realizácie:	Spišská Nová Ves
Termín realizácie:	07/2020 – 06/2022
Operačný program:	Integrovaný regionálny operačný program
Projekt spolufinancovaný z:	Európsky fond regionálneho rozvoja
Prioritná os:	3. Mobilizácia kreatívneho potenciálu v regiónoch
Konkrétny cieľ:	3.1 Stimulovanie podpory udržateľnej zamestnanosti a tvorby pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle prostredníctvom vytvorenia priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu, netechnologických inovácií.

2. Aktivity projektu

Hlavné aktivity projektu:

1. Obstaranie hmotného a nehmotného majetku nevyhnutných pre výrobu a inovácie
3. Podpora marketingových aktivít (účasť na workshopoch, veľtrhoch, výstavách, propagácia miestnych výrobkov, spracovávanie marketingových stratégií pre miestne produkty, a pod.)
4. Prenájmy priestorov a technológií pre účely výroby (malosériovej), inovácií alebo inovatívnej distribúcie (s výnimkou stálych maloobchodných prevádzok) mimo kreatívneho centra
5. Podpora kreatívnej tvorby a produkcie pre účely jej ďalšej distribúcie s cieľom rastu MSP a tvorby pracovných miest

Podporné aktivity projektu:

- Publicita, informovanosť
- Služby projektového riadenia
- Služby verejného obstarávania

3. Merateľné ukazovatele projektu

Merateľný ukazovateľ: 1. Nárast zamestnanosti v podporených projektoch

Hlavná aktivita projektu	Cieľová hodnota
1. Obstaranie hmotného a nehmotného majetku nevyhnutných pre výrobu a inovácie	2
3. Podpora marketingových aktivít (účasť na workshopoch, veľtrhoch, výstavách, propagácia miestnych výrobkov, spracovávanie marketingových stratégií pre miestne produkty, a pod.)	2
4. Prenájom priestorov a technológií pre účely výroby (malosériovej), inovácií alebo inovatívnej distribúcie (s výnimkou stálych maloobchodných prevádzok) mimo kreatívneho centra	2
5. Podpora kreatívnej tvorby a produkcie pre účely jej ďalšej distribúcie s cieľom rastu MSP a tvorby pracovných miest	2

Merateľný ukazovateľ: 2. Počet podnikov, ktoré dostávajú granty

Hlavná aktivita projektu	Cieľová hodnota
1. Obstaranie hmotného a nehmotného majetku nevyhnutných pre výrobu a inovácie	1
3. Podpora marketingových aktivít (účasť na workshopoch, veľtrhoch, výstavách, propagácia miestnych výrobkov, spracovávanie marketingových stratégií pre miestne produkty, a pod.)	1
4. Prenájom priestorov a technológií pre účely výroby (malosériovej), inovácií alebo inovatívnej distribúcie (s výnimkou stálych maloobchodných prevádzok) mimo kreatívneho centra	1
5. Podpora kreatívnej tvorby a produkcie pre účely jej ďalšej distribúcie s cieľom rastu MSP a tvorby pracovných miest	1

4. Rozpočet projektu

Celková výška oprávnených výdavkov:	104 560,18 €
Percento spolufinancovania zo zdrojov EÚ a ŠR:	95,0000%
Maximálna výška nenávratného finančného príspevku:	99 332,17 €
Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov prijímateľa:	5 228,01 €